

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра педагогики и психологии



Утверждаю

зав. кафедрой

А.Л. Короткова

Протокол заседания кафедры № 5
от «15» января 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Социальная психология массовых коммуникаций
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль подготовки	Социальная психология
Год набора	2026

Составитель:

Канд. техн. наук, доц. Грузкова С.Ю.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	5
4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)	7
4.3. План практических и семинарских занятий	8
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	14
Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины	
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	
Приложение 3. Образец титульного листа для реферата	

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Дисциплина «Социальная психология массовых коммуникаций» входит в часть учебного плана, которая формируется участниками образовательных отношений в системе подготовки по направлению 37.03.01 Психология.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системных знаний о психологических закономерностях функционирования массовых коммуникаций, их влиянии на сознание, поведение и межгрупповые отношения, а также развитие практических навыков анализа медиа-воздействия и использования коммуникативных технологий в профессиональной деятельности психолога.

Основные задачи:

1. Раскрыть психологическую структуру массовой коммуникации, её функции, каналы и эффекты.
2. Изучить механизмы воздействия средств массовой информации (СМИ) и новых медиа на индивидуальное и массовое сознание.
3. Проанализировать психологические феномены манипуляции, убеждения, внушения, заражения и подражания в контексте массовой коммуникации.
4. Сформировать представление о роли массовых коммуникаций в формировании общественного мнения, стереотипов, предрассудков и социальных установок.
5. Освоить методы диагностики и оценки эффективности коммуникативных воздействий.
6. Развить навыки критического анализа медиа-контента и психологически грамотного построения коммуникации в профессиональной деятельности.

После освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- о стандартизованных методиках выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам в средствах массовой коммуникации
- эффективных техник, способствующих созданию наиболее плодотворного альянса психолог-клиент

Уметь:

- профессионально воздействовать на личностную сферу клиента с целью гармонизации его психического функционирования
- проводить психологические исследования на основе профессиональных знаний и применения психологических технологий, позволяющих осуществлять решение типовых задач в научно-практическом поле психологии

массовых коммуникаций с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим

Владеть:

- навыками анализа информации о психологических свойствах и состоянии, характеристиках психических процессов, различных видов деятельности индивидов, принадлежащих к различным группам с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска
- навыками подбора техник работы с клиентом, в зависимости от его целей, индивидуальных и возрастных особенностей

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальная психология массовых коммуникаций» относится к части учебного плана, которая формируется участниками образовательных отношений (Блок 1) и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:

- Психология социального поведения

Социальная психология массовых коммуникаций
--

Обеспечиваемые учебные дисциплины:

- Производственная практика (преддипломная практика)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Социальная психология массовых коммуникаций» с ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология участвует в формировании следующих компетенций:

ПК-3. Способен к выявлению специфики психического функционирования человека и консультированию с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
	Компетенция ПК-3

ПК-3.1 Анализирует социально-психологические факторы и психологические механизмы возникновения проблемных жизненных ситуаций человека на различных стадиях жизнедеятельности	<p>ПК-3.1 3.4 Знает о стандартизованных методиках выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам в средствах массовой коммуникации</p> <p>ПК-3.1 У.4 Умеет профессионально воздействовать на личностную сферу клиента с целью гармонизации его психического функционирования</p> <p>ПК-3.1 В.4 Владеет навыками анализа информации о психологических свойствах и состоянии, характеристиках психических процессов, различных видов деятельности индивидов, принадлежащих к различным группам с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска</p>
ПК-3.2 Выявляет проблемы человека в социально-психологическом контексте социальной среды, а также анализировать особенности поведения и деятельности человека с учетом его возрастных, этнических и гендерных характеристик	<p>ПК-3.2 3.14 Знает эффективных техник, способствующих созданию наиболее плодотворного альянса психолог-клиент</p> <p>ПК-3.2 У.16 Умеет проводить психологические исследования на основе профессиональных знаний и применения психологических технологий, позволяющих осуществлять решение типовых задач в научно-практическом поле психологии массовых коммуникаций с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим</p> <p>ПК-3.2 В.15 Владеет навыками подбора техник работы с клиентом, в зависимости от его целей, индивидуальных и возрастных особенностей</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Психология					
Дисциплина: «Социальная психология массовых коммуникаций»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции	Семина. занятия			
Модуль 1					
Тема 1. Введение в социальную психологию массовых коммуникаций	1	2	2	5	ПК-3.1 3.4, У.4, В.4
Тема 2. Структура, функции и каналы массовой коммуникации	1	4	2	7	

Тема 3. Модели коммуникационного процесса	2	6	2	10	
Тема 4. Убеждение, внушение, заражение и подражание	2	6	2	10	
Тема 5. Манипуляция сознанием в медиа	2	6	2	10	
Модуль 2					
Тема 6. Формирование стереотипов, предрассудков и общественного мнения	2	4	2	8	ПК-3.2 3.14, У.16, В.15
Тема 7. Психологическая безопасность и защита от негативного воздействия СМИ	1	4	2	7	
Тема 8. Массовые коммуникации и возрастные, гендерные, этнические особенности аудитории	1	4	2	7	
Подготовка к зачету			8	8	
Итого	12	36	24	72	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Модульный курс «Социальная психология массовых коммуникаций» состоит из 2 модулей, порядок освоения которых выстраивает образовательную траекторию и этапы формирования составляющих заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя пять учебных тем.

В результате освоения модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

ПК-3.1 3.4 Знает о стандартизованных методиках выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам в средствах массовой коммуникации

ПК-3.1 У.4 Умеет профессионально воздействовать на личностную сферу клиента с целью гармонизации его психического функционирования

ПК-3.1 В.4 Владеет навыками анализа информации о психологических свойствах и состоянии, характеристиках психических процессов, различных видов деятельности индивидов, принадлежащих к различным группам с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется выступлением на семинаре, тестированием, защитой реферата, написанием контрольной работы.

Модуль 2 включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения второго модуля студент должен достичь следующих образовательных результатов:

ПК-3.2 3.14 Знает эффективных техник, способствующих созданию наиболее плодотворного альянса психолог-клиент

ПК-3.2 У.16 Умеет проводить психологические исследования на основе профессиональных знаний и применения психологических технологий, позволяющих осуществлять решение типовых задач в научно-практическом поле психологии массовых коммуникаций с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим

ПК-3.2 В.15 Владеет навыками подбора техник работы с клиентом, в зависимости от его целей, индивидуальных и возрастных особенностей

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется выступлением на семинаре, тестированием, защитой реферата, написанием контрольной работы.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Введение в социальную психологию массовых коммуникаций.

Понятие массовой коммуникации, её отличие от межличностной. Социально-психологический подход к изучению массовых коммуникаций. История развития исследований. Роль массовых коммуникаций в современном обществе. Психологические эффекты: «спираль молчания», «прайминг», «фрейминг».

Тема 2. Структура, функции и каналы массовой коммуникации.

Коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффект. Функции (информационная, регулятивная, социализирующая, развлекательная). Традиционные и новые медиа. Особенности интернет-коммуникации (социальные сети, блоги, мессенджеры).

Тема 3. Модели коммуникационного процесса.

Линейные модели (Лассуэлл, Шеннон-Уивер), циркулярные модели (Осгуд-Шрамм), модель двухступенчатого потока (Лазарсфельд). Теории ограниченных и сильных эффектов. Модель вероятности осознанной обработки информации (Петти-Качоппо).

Тема 4. Убеждение, внушение, заражение и подражание.

Психологические механизмы воздействия. Убеждение: структура аргументации, роль авторитета. Внушение (суггестия): условия эффективности,

контрсуггестия. Заражение: механизмы эмоциональной контаминации. Подражание (имитация) как механизм распространения поведения.

Тема 5. Манипуляция сознанием в медиа.

Понятие манипуляции, её признаки и технологии. Приёмы: навешивание ярлыков, использование страха, дезинформация, дозирование информации, создание «информационного шума». Защита от манипуляции. Этические аспекты.

Тема 6. Формирование стереотипов, предрассудков и общественного мнения.

Роль СМИ в стереотипизации. Социальные стереотипы и предрассудки: механизмы возникновения и поддержания. Общественное мнение как феномен массовой коммуникации. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман. Агенты формирования общественного мнения.

Тема 7. Психологическая безопасность и защита от негативного воздействия СМИ.

Информационно-психологическая безопасность личности. Критерии опасного контента (насилие, экстремизм, пропаганда). Методы развития медиа-грамотности и критического мышления. Психологическая помощь при информационной травме.

Тема 8. Массовые коммуникации и возрастные, гендерные, этнические особенности аудитории.

Восприятие медиа в детском, подростковом, юношеском и пожилом возрасте. Гендерные различия в потреблении и интерпретации контента. Этнические и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации. Адаптация сообщений для различных аудиторий.

4.3. План практических и семинарских занятий

Тема 1. Введение в социальную психологию массовых коммуникаций

Вопросы: Определение, отличительные признаки массовой коммуникации. Ключевые эффекты.

Задания: Кейс-анализ: выявление эффектов «спирали молчания» и «прайминга» в новостных сюжетах. Дискуссия «Могут ли новые медиа быть более объективными, чем традиционные?».

Тема 2. Структура, функции и каналы массовой коммуникации

Вопросы: Элементы коммуникации, функции, сравнительный анализ каналов.

Задания: Работа в группах: составьте схему коммуникации для конкретного рекламного сообщения. Сравните эффективность телевидения и социальных сетей для разных возрастных групп.

Тема 3. Модели коммуникационного процесса

Вопросы: Линейные, циркулярные, двухступенчатые модели. Модель вероятности осознанной обработки.

Задания: Построение модели коммуникации для кейса «Вирусный ролик в TikTok». Анализ реального политического обращения по модели Лассуэлла.

Тема 4. Убеждение, внушение, заражение и подражание

Вопросы: Механизмы, условия эффективности, примеры.

Задания: Ролевая игра «Убедительное выступление» (разработка аргументации). Анализ фрагмента ток-шоу на предмет внушения. Обсуждение феномена «вирусных челленджей» как заражения и подражания.

Тема 5. Манипуляция сознанием в медиа

Вопросы: Определение, технологии, защита.

Задания: Анализ новостных заголовков на предмет манипулятивных приёмов. Разработка памятки «Как распознать манипуляцию в СМИ». Дебаты «Оправдана ли манипуляция в социальной рекламе?».

Тема 6. Формирование стереотипов, предрассудков и общественного мнения

Вопросы: Стереотипы, предрассудки, общественное мнение, «спираль молчания».

Задания: Контент-анализ рекламных роликов на предмет гендерных и этнических стереотипов. Моделирование ситуации «спирали молчания» в студенческой группе. Исследование общественного мнения по локальной проблеме (мини-опрос).

Тема 7. Психологическая безопасность и защита от негативного воздействия СМИ

Вопросы: Информационная безопасность, критерии опасного контента, медиа-грамотность.

Задания: Разработка критериев оценки психологической безопасности сайта. Составление программы тренинга медиа-грамотности для подростков. Кейс: психологическая помощь подростку после просмотра шокирующего видео.

Тема 8. Массовые коммуникации и возрастные, гендерные, этнические особенности аудитории

Вопросы: Особенности восприятия в разных возрастах, гендерные и этнические различия.

Задания: Разработка коммуникационной стратегии для продвижения здорового образа жизни среди пожилых людей (с учётом их медиа-предпочтений). Анализ кросскультурных ошибок в международной рекламе. Подготовка рекомендаций для блогера по адаптации контента к мультикультурной аудитории.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа (далее СРС) выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности будущего выпускника. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.

Содержание и объем самостоятельной работы студента определяется учебными планами направления подготовки и программами конкретных дисциплин.

Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность.

Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы студента.

Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- формирование необходимых компетенций, профессиональных умений и навыков по направлению подготовки.
- применение полученных компетенций, знаний, умений, навыков на практике.

Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы студентов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы:

- восприятие учебной информации из различных источников;
- подготовка текстуального конспекта;
- репродуктивное воспроизведение знаний;
- подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления студентом изученного материала;
- составление плана прочитанной книги (статьи);
- накопление научной информации в виде выписок и цитат;

- составление библиографического списка;
- графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.;
- подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы;
- составление вопросов по изученному материалу;
- подготовка тематического словаря;
- решение и составление кроссвордов, требующих знаний учебного материала;
- рецензирование и оценка письменных работ сокурсников;
- подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов, рекламных проспектов и т.д.;
- рецензирование научной и учебной литературы;
- установление факторов, влияющих на то или иное явление, процесс, событие;
- анализ полноты, достоверности, доступности, системности, доказательности материала в различных источниках;
- сбор и анализ информации для проведения курсового и дипломного (квалификационного) исследования.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже вопросы и темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Эволюция теорий эффектов массовой коммуникации: от «магической пули» к теориям ограниченных эффектов.
2. Роль социальных сетей в формировании общественного мнения в условиях кризиса.
3. Психологические механизмы «вирусного» распространения информации в интернете.
4. Манипулятивные технологии в политической рекламе: сравнительный анализ предвыборных кампаний.
5. Влияние телевизионных новостей на тревожность и чувство безопасности личности.
6. Гендерные стереотипы в современной рекламе: социально-психологический анализ.
7. Феномен «хейтерства» в интернет-комментариях: причины и профилактика.
8. Медиа-грамотность как фактор психологической устойчивости к манипуляции.

9. Психологические особенности восприятия цифровых нарративов (storytelling) в блогах.

10. Этнические стереотипы в кино и их влияние на межгрупповые отношения.

11. «Спираль молчания» в эпоху цифровых медиа: новые вызовы.

12. Психологическая помощь жертвам информационной травмы (кибербуллинг, фейковые новости).

13. Особенности коммуникации с аудиторией в мессенджерах: социально-психологический аспект.

14. Роль массовых коммуникаций в социализации современных подростков.

Когнитивные искажения и их использование в дизайне интерфейсов социальных сетей.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19592-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560040>.

2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587936>.

Дополнительная:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21636-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581854>

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562468>

Интернет-ресурсы и профессиональные базы данных:

<http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

<https://urait.ru> – образовательная платформа «Юрайт»

<http://www.psychologies.ru/> - Психология. Онлайн-журнал.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ" используются:

Наименование аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Мультимедийная 317 аудитория. Лаборатория психолого-педагогических технологий.	Компьютер с выходом в интернет, проектор, звуковые колонки, аудиторная доска, плакаты, комплект специализированной учебной мебели на 44 посадочных места.	<p>- Операционная система Microsoft Windows 10 Pro. - Microsoft Office 2013.</p> <p>Данные программы получают обновления автоматически, в режиме, установленном разработчиком (компанией Microsoft), посредством сети интернет.</p> <p>Подтверждающие документы: Акт приема-передачи неисключительного ограниченного права на лицензионное ПО № ПРСЧ-12-04326 от 18.12.2013г., №558 от 18.12.2014г., №ПРСЧ-15-01353 от 10.11.2015г., №272 от 15.04.2016г., Microsoft Open License: 64476071 Windows 8.1 Professional и Office Professional Plus 2013; Microsoft Open License: 65966487 Windows 10 Pro, бухгалтерские документы, подтверждающие факт приобретения лицензионного ПО.</p> <p>- Коррекционно-диагностический комплекс Л.А. Ясюковой ч. 3 (программа с диска School 3 компании "ИМАТОН"). Сер. номер: ЯС-01-1410-90554-1125</p> <p>- "Ориентир". Методика автоматизированной профориентации. Диск компании "ИМАТОН". Секр. номер: КПО-01-1206-44769-1318</p>
Читальный зал. Кабинет 214 для самостоятельной работы студентов	<p>10 компьютеров с выходом в интернет, копировальный аппарат, комплект специализированной учебной мебели (столы, стулья) на 46 посадочных мест, книжные стеллажи для периодики, выставочные витрины, шкаф для хранения книг, выставочный стеллаж, стеллажи для хранения книжного фонда.</p> <p>Спец. рабочее место для слабовидящих: ноутбук, клавиатура Брайля, портативное устройство для чтения PEARL.</p>	<p>- Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, Windows 10 Pro. - Microsoft Office 2013.</p> <p>Данные программы получают обновления автоматически, в режиме, установленном разработчиком (компанией Microsoft), посредством сети интернет.</p> <p>Подтверждающие документы: Акт приема-передачи неисключительного ограниченного права на лицензионное ПО № ПРСЧ-12-04326 от 18.12.2013г., №558 от 18.12.2014г., №ПРСЧ-15-01353 от 10.11.2015г., №272 от 15.04.2016г., Microsoft Open License: 64476071 Windows 8.1 Professional и Office Professional Plus 2013; Microsoft Open License: 65966487 Windows 10 Pro, бухгалтерские документы, подтверждающие факт приобретения лицензионного ПО.</p> <p>- Информационно-правовая система ""Гарант"" - договор №12135/2019 от 02.12.2019г. с автоматической пролонгацией. Обновления производятся в автоматическом режиме через сеть Интернет самим разработчиком практически ежедневно</p>

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса.

Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачёте.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6 \quad (1)$$

где: М – количество баллов по модулю;

п – количество модулей.

$$З = К \times 0,4 \quad (2)$$

где: К - количество баллов на зачёте.

$$И = C + З + П \quad (3)$$

где: П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующей таблице:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-3. Способен к выявлению специфики психического функционирования человека и консультированию с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам, в части дисциплины «Социальная психология массовых коммуникаций»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает о стандартизованных методиках выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам в средствах массовой коммуникации Знает эффективных техник, способствующих созданию наиболее плодотворного альянса психолог-клиент Умеет профессионально воздействовать на личностную сферу клиента с целью гармонизации его психического	Выступление на семинаре; Тестирование письменное; Реферат, эссе, творческие задания и др.; Контрольная работа; Зачет

		<p>функционирования</p> <p>Владеет навыками анализа информации о психологических свойствах и состоянии, характеристиках психических процессов, различных видов деятельности индивидов, принадлежащих к различным группам с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска</p>	
2	<p>Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)</p>	<p>Знает о стандартизованных методиках выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам в средствах массовой коммуникации</p> <p>Знает эффективных техник, способствующих созданию наиболее плодотворного альянса психолог-клиент</p> <p>Умеет профессионально воздействовать на личностную сферу клиента с целью гармонизации его психического функционирования</p> <p>Умеет проводить психологические исследования на основе профессиональных знаний и применения психологических технологий, позволяющих осуществлять решение типовых задач в научно-практическом поле психологии массовых коммуникаций с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим</p> <p>Владеет навыками анализа информации о психологических свойствах и состоянии, характеристиках психических процессов, различных видов деятельности индивидов, принадлежащих к различным группам с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска</p>	<p>Выступление на семинаре;</p> <p>Тестирование письменное;</p> <p>Реферат, эссе, творческие задания и др.;</p> <p>Контрольная работа;</p> <p>Зачет</p>
3	<p>Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)</p>	<p>Знает о стандартизованных методиках выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам в средствах массовой коммуникации</p> <p>Знает эффективных техник, способствующих созданию наиболее плодотворного альянса психолог-клиент</p>	<p>Выступление на семинаре;</p> <p>Тестирование письменное;</p> <p>Реферат, эссе, творческие задания и др.;</p> <p>Контрольная работа;</p> <p>Зачет</p>

		<p>Умеет профессионально воздействовать на личностную сферу клиента с целью гармонизации его психического функционирования</p> <p>Умеет проводить психологические исследования на основе профессиональных знаний и применения психологических технологий, позволяющих осуществлять решение типовых задач в научно-практическом поле психологии массовых коммуникаций с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим</p> <p>Владеет навыками анализа информации о психологических свойствах и состоянии, характеристиках психических процессов, различных видов деятельности индивидов, принадлежащих к различным группам с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска</p> <p>Владеет навыками подбора техник работы с клиентом, в зависимости от его целей, индивидуальных и возрастных особенностей</p>	
--	--	---	--

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины Социальная психология массовых коммуникаций.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования компонентов компетенций ПК-3.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на умение собирать исходные данные и анализировать показатели эффективности различных сфер регулирования экономики, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, и обосновывать их.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение разноуровневых заданий и задач, приведенных в рабочей программе дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий академическая группа разбивается на несколько малых групп (МГ). Каждая МГ обеспечивается необходимыми заданиями. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется по основным разделам учебной программы в рамках модульно – рейтинговой системы оценки знаний студентов в форме аудиторных контрольных работ, семинаров, тестового контроля, выполнения домашних заданий (рефератов). Формы контроля самостоятельной работы студентов очного обучения: реферат, контрольная работа, решение тестов, работа на семинарах, выполнение индивидуального задания, учитывается также посещение занятий. Эта работа осуществляется в рамках модульно-рейтинговой оценки знаний студентов.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра педагогики и психологии

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине дисциплины Социальная психология массовых
коммуникаций

Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль подготовки	«Социальная психология»

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Тестирование
 - 2.1.3 Реферат, эссе и творческие задания
 - 2.1.4 Контрольная работа
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задания к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля Формируемые компетенции	ПК-3	
	ПК-3.1	ПК-3.2
выступление на семинаре	З.4, У.4	З.14, У.16
тестирование письменное	З.4,	З.14
реферат, эссе, творческие задания и др.	З.4, У.4	З.14, У.16
контрольная работа	З.4, У.4, В.4	З.14, У.16, В.15
Зачет	З.4, У.4, В.4	З.14, У.16, В.15

* З - знания, У - умения, В – владения

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях.

Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

1. Отличие массовой коммуникации от межличностной. Основные психологические эффекты.
2. Функции массовой коммуникации. Сравнение каналов (ТВ, интернет, радио, пресса).
3. Модель Лассуэлла и её значение. Модель двухступенчатого потока информации.
4. Механизмы убеждения и внушения: сходство и различие.
5. Технологии манипуляции в современных медиа. Признаки манипулятивного сообщения.
6. Как СМИ формируют стереотипы? «Спираль молчания»: суть и примеры.
7. Что такое медиа-грамотность? Критерии психологической безопасности контента.
8. Особенности восприятия медиа детьми, подростками, пожилыми. Гендерные и этнические различия.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть социально-психологического явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Тестирование

Тестирование используется для текущего контроля умений и навыков студентов. В целях освоения компетенции. Чтобы правильно ответить на тесты, студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Студентам выдается единый вариант.

Демонстрационный вариант теста

1. Кто предложил модель коммуникации «Кто – говорит – что – по какому каналу – кому – с каким эффектом»?
 - а) П. Лазарсфельд;
 - б) Г. Лассуэлл;
 - в) К. Ховланд;
 - г) Э. Ноэль-Нойман.
2. Феномен «спирали молчания» описывает:
 - а) процесс убеждения;
 - б) формирование общественного мнения;
 - в) эффект прайминга;
 - г) механизм внушения.
3. Какой канал массовой коммуникации считается наиболее эффективным для воздействия на эмоциональную сферу?
 - а) газета;
 - б) радио;
 - в) телевидение;
 - г) интернет-баннер.
4. К приёмам манипуляции не относится:
 - а) навешивание ярлыков;
 - б) использование авторитетов;
 - в) аргументированная дискуссия;

г) дозирование информации.

5. Модель вероятности осознанной обработки информации (ELM) различает два пути убеждения:

а) центральный и периферический;

б) прямой и косвенный;

в) вербальный и невербальный;

г) осознанный и неосознанный.

Критерии оценивания результатов тестирования

Результат	Балл
Студент верно ответил на 100-90 % вопросов	100-90
Студент верно ответил на 81-89 % вопросов	81-89
Студент верно ответил на 71-80 % вопросов	71-80
Студент верно ответил на 61-70 % вопросов	61-70
Студент верно ответил на менее 60% вопросов	Менее 60

2.1.3. Рефераты, эссе и др. творческие задания

Реферат используется для текущего контроля знаний студентов.

В целях формирования у студентов умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизации, развития навыков логического мышления, углубления теоретических знаний по проблеме исследования студенты изучают необходимый теоретический материал по соответствующей дисциплине. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности и имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Структура реферата включает четыре логически взаимосвязанных компонента: введение (*2-3 страницы машинописного текста*), основную часть (*около 20 страниц машинописного текста*), заключение (составляет *1-2 страницы машинописного текста*), список литературы (*1-2 страницы машинописного текста с указанием не менее 15 источников*).

Для пояснения, конкретизации представленных материалов в реферате может иметь место пятая структурная часть – Приложение. В приложение включаются материалы диагностики, конспекты игр, занятий, экскурсий, конспекты бесед, и др. формы психолого-педагогической работы с участниками педагогического процесса.

Общий объем реферата составляет 20-25 страниц машинописного текста.

Тему реферата студент может выбрать самостоятельно.

Примерная тематика рефератов

15. Эволюция теорий эффектов массовой коммуникации: от «магической пули» к теориям ограниченных эффектов.

16. Роль социальных сетей в формировании общественного мнения в условиях кризиса.
17. Психологические механизмы «вирусного» распространения информации в интернете.
18. Манипулятивные технологии в политической рекламе: сравнительный анализ предвыборных кампаний.
19. Влияние телевизионных новостей на тревожность и чувство безопасности личности.
20. Гендерные стереотипы в современной рекламе: социально-психологический анализ.
21. Феномен «хейтерства» в интернет-комментариях: причины и профилактика.
22. Медиа-грамотность как фактор психологической устойчивости к манипуляции.
23. Психологические особенности восприятия цифровых нарративов (storytelling) в блогах.
24. Этнические стереотипы в кино и их влияние на межгрупповые отношения.
25. «Спираль молчания» в эпоху цифровых медиа: новые вызовы.
26. Психологическая помощь жертвам информационной травмы (кибербуллинг, фейковые новости).
27. Особенности коммуникации с аудиторией в мессенджерах: социально-психологический аспект.
28. Роль массовых коммуникаций в социализации современных подростков.
29. Когнитивные искажения и их использование в дизайне интерфейсов социальных сетей.

Критерии оценивания защиты реферата

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция автора, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению реферата.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к оформлению. В частности, тема освещена лишь частично. Допущены фактические ошибки в содержании реферата и отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы; реферат содержит 25% или более текста опубликованных или подготовленных в учебных целях работ других авторов, не оформленного в виде цитат.	60-65

1.1.4. Контрольная работа

Контрольная работа является средством проверки умений применять полученные знания при выполнении заданий определенного типа. Данная работа проводится на последнем лекционном или последнем семинарском занятии и предназначена для оценки текущего контроля знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе теоретических и практических занятий курса.

Типовые варианты контрольной работы

Задача 1. Проанализируйте заголовки трёх новостей одного дня: «Власти приняли важное решение», «Чиновники провалили важное решение», «Решение властей вызвало неоднозначную реакцию». Определите использованные манипулятивные приёмы. Предложите нейтральные формулировки.

Задача 2. Разработайте рекомендации для родителей по ограничению негативного влияния социальных сетей на подростка (5-7 пунктов).

Задача 3. Проведите краткий контент-анализ (на выбор) любого телевизионного рекламного ролика на предмет гендерных стереотипов. Опишите результаты и дайте психологическую оценку.

Задача 4. Смоделируйте ситуацию «спирали молчания» в студенческой группе при обсуждении спорного вопроса (например, о введении платы за парковку на территории вуза). Опишите, как психолог может помочь высказаться «молчаливому меньшинству».

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
В контрольной работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью. Студент показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Отчет по контрольной работе оформлен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.	90-100
Основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях. Студент не смог обосновать оптимальность предложенного решения. Есть недостатки в оформлении отчета по контрольной работе.	80-89
В контрольной работе имеются существенные отступления от требований к оформлению. Тема освещена частично, допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы. Отчет по контрольной работе имеет недостаточный уровень качества оформления.	66-79
Контрольная работа представлена, но задание выполнено не полностью, тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание	60-65

2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к зачету

1. Социально-психологическое определение массовой коммуникации.
2. Основные функции массовой коммуникации.
3. Психологические эффекты массовой коммуникации (прайминг, фрейминг, спираль молчания).
4. Модели коммуникационного процесса (Лассуэлл, Шеннон-Уивер, двухступенчатый поток).
5. Центральные и периферические пути убеждения (модель ELM).
6. Механизмы внушения и убеждения: сравнительная характеристика.
7. Психологическое заражение и подражание в массовой коммуникации.
8. Манипуляция сознанием: определение, признаки, основные технологии.
9. Приёмы защиты от манипуляции в СМИ.
10. Роль СМИ в формировании стереотипов и предрассудков.
11. Общественное мнение как феномен: способы изучения и формирования.
12. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман: условия возникновения.
13. Психологическая безопасность информационной среды.
14. Медиа-грамотность и критическое мышление: методы развития.
15. Возрастные особенности восприятия массовой коммуникации.
16. Гендерные различия в потреблении медиа.
17. Этнические и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации.
18. Особенности интернет-коммуникации: социальные сети, блоги, мессенджеры.
19. Феномен кибербуллинга и способы психологической помощи.
20. Этические проблемы современной массовой коммуникации.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Зачетные задания для проверки сформированности умений и навыков студентов

Демонстрационные примеры заданий

Задача 1. Проанализируйте заголовки трёх новостей одного дня: «Власти приняли важное решение», «Чиновники провалили важное решение», «Решение властей вызвало неоднозначную реакцию». Определите использованные манипулятивные приёмы. Предложите нейтральные формулировки.

Задача 2. Разработайте рекомендации для родителей по ограничению негативного влияния социальных сетей на подростка (5-7 пунктов).

Задача 3. Проведите краткий контент-анализ (на выбор) любого телевизионного рекламного ролика на предмет гендерных стереотипов. Опишите результаты и дайте психологическую оценку.

Задача 4. Смоделируйте ситуацию «спирали молчания» в студенческой группе при обсуждении спорного вопроса (например, о введении платы за парковку на территории вуза). Опишите, как психолог может помочь высказаться «молчаливому меньшинству».

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи в рамках освоенного учебного материала. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям. Мыслит на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы, причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами в рамках освоенного учебного материала.	A	100-96	Зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений в рамках освоенного учебного материала. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	Зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Доказательно раскрыты основные положения темы. В ответах прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Правильно обосновывает принятую методику решения в рамках освоенного учебного материала. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	Зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы.			Зачтено	Б а з

сы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами в рамках освоенного учебного материала. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81		
Дан полный, развернутый ответ на вопросы. Показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами в рамках освоенного учебного материала. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	C	80-76	Зачтено	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания при ответе на вопросы. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи в рамках освоенного учебного материала. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	Зачтено	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ на вопросы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи в рамках освоенного учебного материала. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при указании связи теории с практикой.	D	70-66	Зачтено	Пороговый уровень сформированности компетенций
Дан неполный ответ на вопросы. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений в рамках освоенного учебного материала, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	Зачтено	
Дан неполный ответ на вопросы. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений в рамках освоенного учебного материала. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	E	60	Зачтено	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений в рамках освоенного учебного материала. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.	F	Менее 60	Не зачтено	Компетенции не сформированы

УВО «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

РЕФЕРАТ
по дисциплине «Социальная психология массовых коммуникаций»
на тему «.....»

Выполнил студент (ка) группы: _____
_____ Ф.И.О

Проверил: _____

Казань – 20__ г.